

NOS FORMATIONS



THE SOCIAL  
— REPUBLIC  
ACADEMY

# THE SOCIAL REPUBLIC ACADEMY

L'accompagnement made by The Social Republic pour sensibiliser, acculturer, former et faire monter en compétence vos équipes sur des sujets de **Marque Employeur, réseaux sociaux et IA.**

## UNE APPROCHE STANDARDISÉE OU SUR-MESURE

pour coller au plus près des  
besoins de nos clients :

Format en présentiel ou en distanciel, en collectif ou en one-to-one, pour une audience d'initiés ou pour accompagner des novices.

TIKTOK

PERSONAL BRANDING

LINKEDIN

INSTAGRAM

SOCIAL CONTENT

SOCIAL ADS

ACCULTURATION SOCIAL MEDIA

SOCIAL ANALYTICS

IA

SOCIAL SELLING

SOCIAL RECRUITING

STRATÉGIE ÉDITORIALE

MARQUE EMPLOYEUR

 **Isabelle POLLET - Groupe IDKIDS** · 1er  
Direction communication corporate chez IDKIDS  
1 mois · 🌐

**#formation** 📌

Back to school today, avec les équipes RH et l'agence **The Social Republic**.  
Formation à la communication corporate et l'image de marque employeur sur  
**#LinkedIn** 📍 au siège d' **IDKIDS** à Roubaix

Merci **Juliette Helle** et **Doriane Boquet** pour cet atelier interactif.



**Maryse BERGER** · 3e et +

1 mois · ⋮

Responsable formation Groupe Saretec Responsable du centre ...

Un trio de passionnées intarissable sur le sujet. Merci pour votre intervention !



**Stéphane PAREIL** · 1er

2 ans · ⋮

Directeur Général à l'Arseaa - action solidaire

Merci **Juliette Helle** pour votre accompagnement auprès de notre cellule communication et de notre Codir 🙌🙌🙌

# POURQUOI NOUS CHOISIR ?



Une expertise  
éprouvée  
depuis près de  
10 ANS



Une approche qui  
mixe **THÉORIE &  
PRATIQUE** pour  
mieux ancrer les  
apprentissages



Des formations  
qui capitalisent  
sur notre **COEUR  
D'EXPERTISE**



Une logique  
budgétaire qui  
s'adapte à **TOUS  
LES BESOINS** (des  
offres standardisées  
et sur-mesure)



Des formateurs  
animés par la  
**PASSION** de leur  
métier et l'envie  
de transmettre

# NOTRE MÉTHODOLOGIE

Cette méthodologie est conçue pour maximiser l'efficacité pédagogique en s'appuyant sur une compréhension approfondie des besoins de chacun de nos clients, une personnalisation du contenu, une interaction active avec les participants pendant la formation et une évaluation rigoureuse des résultats.

1

## Analyse des Besoins et Planification Initiale

- **Call de kick-off** : Réunion de lancement avec les clients pour comprendre leurs besoins spécifiques, définir les objectifs pédagogiques précis et co-construire une feuille de route adaptée pour la formation. Cette étape permet de personnaliser le contenu et la méthode pédagogique.
- **Identification des profils de coachs** : Sélection des coachs/formateurs ayant les compétences et l'expérience nécessaires pour répondre efficacement aux besoins identifiés.

2

## Évaluation Préliminaire des Participants

- **Questionnaire de pré-formation** : Envoi d'un questionnaire aux participants pour évaluer leur niveau de connaissance et leur maturité sur le sujet. Cette information est cruciale pour adapter le contenu de la formation et les méthodes pédagogiques.

### 3

## Conception et Développement du Programme de Formation

- **Construction du support de formation** : Élaboration du contenu de la formation par nos experts, en intégrant des méthodes interactives et participatives telles que des quiz et des ateliers.
- **Validation du contenu** : Finalisation et validation du support de formation deux semaines avant la date prévue, pour garantir la qualité et la pertinence du contenu.

### 4

## Formation

- **Animation de la formation** : Dispense de la formation en présentiel ou à distance, selon le sujet. Mettre l'accent sur l'interactivité et encourager la participation active des apprenants pour favoriser l'engagement et l'apprentissage.

### 5

## Évaluation et Suivi Post-Formation

- **Questionnaire de satisfaction** : Envoi d'un questionnaire après la formation pour recueillir les retours des participants sur différents aspects de la formation (contenu, méthode, animateur, etc.).
- **Call de débriefing** : Debriefing avec les principales parties prenantes pour discuter des résultats de la formation, des feedbacks reçus et des améliorations potentielles.

### 6

## Amélioration Continue

- **Analyser les retours et les résultats des évaluations** pour identifier les points d'amélioration et ajuster les futures formations en conséquence. Cette boucle de rétroaction continue est essentielle pour l'amélioration de notre qualité pédagogique.



DÉCOUVRIR LES PLATEFORMES  
SOCIAL MEDIA



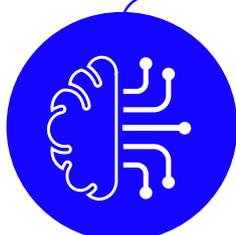
PENSER DES CONTENUS  
SOCIAL MEDIA



FORMER VOS  
COLLABORATEURS



MÉDIATISER & ANALYSER



LES CONTOURS DE L'IA

# DÉCOUVRIR LES PLATEFORMES SOCIAL MEDIA



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## ACCULTURATION AU SOCIAL MEDIA

 **OBJECTIF :**  
Se familiariser avec les réseaux sociaux et leurs enjeux en matière de communication.

 **POUR QUI ?**  
Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs de l'entreprise

 **AU PROGRAMME**

- Les enjeux des réseaux sociaux
- Les tendances social media
- Focus sur LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook & Twitter
- Les bonnes pratiques
- Boîte à outils

## INSTAGRAM

 **OBJECTIF :**  
Découvrir en détail Instagram pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active

 **POUR QUI ?**  
Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH

 **AU PROGRAMME**

- Instagram en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

## LINKEDIN

 **OBJECTIF :**  
Découvrir en détail LinkedIn pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active

 **POUR QUI ?**  
Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH

 **AU PROGRAMME**

- LinkedIn en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

## TIKTOK

 **OBJECTIF :**  
Découvrir en détail TIKTOK pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active

 **POUR QUI ?**  
Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH

 **AU PROGRAMME**

- TikTok en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

# PENSER DES CONTENUS SOCIAL MEDIA



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## STRATÉGIE ÉDITORIALE



### OBJECTIF :

Définir et animer sa stratégie éditoriale pour susciter l'intérêt de son audience



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers



### AU PROGRAMME

- Les étapes clés pour définir un Tone of Voice
- Développer une ligne éditoriale par plateforme
- Construire un mapping de contenus
- Le pouvoir des contenus froids
- Les règles éditoriales

## SOCIAL CONTENT



### OBJECTIF :

Découvrir et concevoir des formats 100% social media pour servir votre stratégie et sa performance



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers, Graphiste



### AU PROGRAMME

- Pourquoi et comment adapter votre charte graphique au social media ?
- Zoom sur les formats social media
- Guidelines pour des créations engageantes
- Focus vidéo (Guidelines de production et de post-production)

# FORMER VOS COLLABORATEURS



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## PERSONAL BRANDING



### OBJECTIF :

Devenir ambassadeur de votre entreprise sur LinkedIn



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs de l'entreprise



### AU PROGRAMME

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte de l'employee advocacy
- Le B.A.B.A du personal branding
- Optimisation de son profil et prise de parole
- Les prémices d'une stratégie de contenus
- Conseils pour développer votre audience
- Devenez ambassadeur de votre entreprise

## SOCIAL SELLING



### OBJECTIF :

Booster vos ventes sur LinkedIn en trouvant, qualifiant et transformant vos prospects en clients



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux professionnels de profil marketing/commercial



### AU PROGRAMME

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte du social selling
- Trouver les bons prospects : outils et bonnes pratiques
- Développer son réseau
- Mesurer ses actions et analyser les résultats : les KPIS du social selling

## SOCIAL RECRUITING



### OBJECTIF :

Sourcer et recruter vos futurs talents en faisant de LinkedIn l'atout de vos recruteurs



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux professionnels RH



### AU PROGRAMME

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte du social recruiting
- Le parcours de recherche des candidats
- Outils et bonnes pratiques pour trouver les bons candidats

# MÉDIATISER ET ANALYSER



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## SOCIAL ADS



### OBJECTIF :

Comprendre et appréhender le PAID MEDIA pour booster votre visibilité, générer des leads qualifiés et atteindre efficacement vos cibles



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers



### AU PROGRAMME

- Principe des ADS sur les réseaux sociaux
- Les étapes clés pour construire un plan media
- Zoom sur les formats
- Paramétrage des campagnes
- Bonnes pratiques et recommandations
- Comprendre, analyser et optimiser ses résultats

## SOCIAL ANALYTICS



### OBJECTIF :

Se familiariser avec les datas des réseaux sociaux pour mieux les suivre et analyser la performance de votre stratégie



### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Communication et marketing/RH, Social media managers/community managers



### AU PROGRAMME

- Comprendre les algorithmes
- Les KPIS à connaître
- Construire son reporting

# LES CONTOURS DE L'IA



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## LES FONDAMENTAUX DE L'IA



### OBJECTIF :

Comprendre les bases de la révolution à l'œuvre



### POUR QUI ?

Tous types de salariés



### AU PROGRAMME

Les 10 commandements de l'IA générative : définitions, chiffres clés, enjeux, biais, limites, etc.

## COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA DANS LA COMMUNICATION CORPORATE



### OBJECTIF :

Formation pédagogique sur l'impact des technologies d'intelligence sur la fonction communication, démonstration des principaux outils opérationnels à ce jour et ateliers pratiques de prise en main.



### POUR QUI ?

Equipes de responsables de communication, directeur de la communications, responsables de communication interne



### AU PROGRAMME

- Les fondamentaux : historique, définitions, chiffres clés
- Comprendre les usages matures de l'IA dans la communication
- Exploration des enjeux à l'adoption et des leviers à mettre en place pour limiter : les risques légaux, les biais, les hallucinations, l'uniformisation des prises de parole, les fakes news, la diminution de la pensée critique, etc
- Les bases d'un usage performant des modèles de langage dans la communication

# LES CONTOURS DE L'IA



Pré-requis : De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

## COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA DANS LES RH



### OBJECTIF :

Formation pédagogique sur l'impact des technologies d'intelligence artificielle et intelligence artificielle générative sur la fonction RH



### POUR QUI ?

Equipes de communication employeur, équipes de sourcing et de recrutement, équipe de transformation RH, directeur des ressources humaines,



### AU PROGRAMME

- Les fondamentaux : historique, définitions, chiffres clés
- Comprendre les 4 impacts de l'IA dans la fonction RH
- Quelles applications concrètes de l'IA dans les process RH ? Du sourcing au recrutement mais aussi de l'onboarding à la démission du collaborateur
- Focus : quelles priorités pour aborder sereinement la transformation à l'œuvre dans son entreprise ?

## PROSPECTIVE IA, COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA SUR VOTRE ENTREPRISE



### OBJECTIF :

Comprendre l'actualité chaude de l'IA dans le monde et son impact sur l'économie et l'entreprise



### POUR QUI ?

Equipes dirigeantes



### AU PROGRAMME

- Les bases de l'économie IA
- Les principales actualités récentes qui impacte votre business
- Benchmark des pratiques de vos concurrents
- Atelier prospectif : quel.s futur.s possibles pour votre entreprise ?

# NOS TARIFS



1 MODULE  
sans personnalisation



BASE  
½ jour de formation pour 10  
personnes max

2 000 €HT  
Hors frais de déplacement

2 600 €HT  
pour un format d'une journée  
ou entre 11 et 20 personnes

Pour toute demande sur-mesure, le budget sera construit en fonction de l'expression du besoin et de la maturité social media des profils à former.