

THE SOCIAL

REPUBLIC
ACADEMY



AU PROGRAMME

Notre approche	3
Pourquoi nous choisir ?	4
Notre méthodologie	5
L'offre	8
Découvrir les plateformes social media	9
Penser des contenus social media	10
Former vos collaborateurs	11
Médiatiser et analyser	12
Les contours de l'IA	13
Nos tarifs	15
Ils nous font déjà confiance	16
CVE	18
Babilou	19
La FEB	21
Novepan	22
Académie Aéronautique et Spaciale	23
Sergic - Étude de cas	24
SNCF - Étude de cas	26
ETF	28
Lagardère Travel Retail	29
Fédération des entrepreneurs de boulangerie	30
AG2R LA MONDIALE	31
Nos coach	32
Nos salles de formation	41

THE SOCIAL REPUBLIC ACADEMY

L'accompagnement made by The Social Republic pour sensibiliser, acculturer, former et faire monter en compétence vos équipes sur des sujets de **Marque Employeur, réseaux sociaux et IA.**

Une approche standardisée ou sur-mesure

pour coller au plus près des besoins de nos clients :

Format en présentiel ou en distanciel, en collectif ou en one-to-one, pour une audience d'initiés ou pour accompagner des novices.

TIKTOK

PERSONAL BRANDING

LINKEDIN

INSTAGRAM

SOCIAL CONTENT

SOCIAL ADS

ACCULTURATION SOCIAL MEDIA

SOCIAL ANALYTICS

IA

SOCIAL SELLING

SOCIAL RECRUITING

STRATÉGIE ÉDITORIALE

MARQUE EMPLOYEUR

 **Isabelle POLLET - Groupe IDKIDS** • 1er
Direction communication corporate chez IDKIDS
1 mois · 🌐

#formation 📌
Back to school today, avec les équipes RH et l'agence **The Social Republic**.
Formation à la communication corporate et l'image de marque employeur sur
#LinkedIn 📍 au siège d' **IDKIDS** à Roubaix

Merci **Juliette Helle** et **Doriane Boquet** pour cet atelier interactif.



Maryse BERGER • 3e et +

1 mois · ⋮

Responsable formation Groupe Saretec Responsable du centre ...

Un trio de passionnées intarissable sur le sujet. Merci pour votre intervention !



Stéphane PAREIL • 1er

2 ans · ⋮

Directeur Général à l'Arseaa - action solidaire

Merci **Juliette Helle** pour votre accompagnement auprès de notre cellule communication et de notre Codir 🙌🙌🙌

Pourquoi **NOUS CHOISIR ?**



Une expertise éprouvée depuis près de **10 ANS**



Une approche qui mixe **THÉORIE & PRATIQUE** pour mieux ancrer les apprentissages



Des formations qui capitalisent sur notre **COEUR D'EXPERTISE**



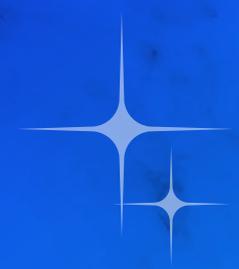
Une logique budgétaire qui s'adapte à **TOUS LES BESOINS** (des offres standardisées et sur-mesure)



Des formateurs animés par la **PASSION** de leur métier et l'envie de transmettre



Nos formations sont **ACCESSIBLES** aux personnes à mobilité réduite.*



Notre **MÉTHODOLOGIE**

Cette méthodologie est conçue pour maximiser l'efficacité pédagogique en s'appuyant sur une compréhension approfondie des besoins de chacun de nos clients, une personnalisation du contenu, une interaction active avec les participants pendant la formation et une évaluation rigoureuse des résultats.

1

Analyse des Besoins et Planification Initiale

- **Call de kick-off** : Réunion de lancement avec les clients pour comprendre leurs besoins spécifiques, définir les objectifs pédagogiques précis et co-construire une feuille de route adaptée pour la formation. Cette étape permet de personnaliser le contenu et la méthode pédagogique.
- **Identification des profils de coaches** : Sélection des coaches/formateurs ayant les compétences et l'expérience nécessaires pour répondre efficacement aux besoins identifiés.

2

Évaluation Préliminaire des Participants

- **Questionnaire de pré-formation** : Envoi d'un questionnaire aux participants pour évaluer leur niveau de connaissance et leur maturité sur le sujet. Cette information est cruciale pour adapter le contenu de la formation et les méthodes pédagogiques.

3

Conception et Développement du Programme de Formation

- **Construction du support de formation** : Élaboration du contenu de la formation par nos experts, en intégrant des méthodes interactives et participatives telles que des quiz et des ateliers.
- **Validation du contenu** : Finalisation et validation du support de formation deux semaines avant la date prévue, pour garantir la qualité et la pertinence du contenu.

4

Formation

- **Animation de la formation** : Dispense de la formation en présentiel ou à distance, selon le sujet. Mettre l'accent sur l'interactivité et encourager la participation active des apprenants pour favoriser l'engagement et l'apprentissage.

5

Évaluation et Suivi Post-Formation

- **Questionnaire de satisfaction** : Envoi d'un questionnaire après la formation pour recueillir les retours des participants sur différents aspects de la formation (contenu, méthode, animateur, etc.).
- **Call de débriefing** : Debriefing avec les principales parties prenantes pour discuter des résultats de la formation, des feedbacks reçus et des améliorations potentielles.

6

Amélioration Continue

- **Analyser les retours et les résultats des évaluations** pour identifier les points d'amélioration et ajuster les futures formations en conséquence. Cette boucle de rétroaction continue est essentielle pour l'amélioration de notre qualité pédagogique.

L'OFFRE

THE SOCIAL REPUBLIC ACADEMY



DÉCOUVRIR LES
PLATEFORMES
SOCIAL MEDIA



MÉDIATISER &
ANALYSER



PENSER DES
CONTENUS SOCIAL
MEDIA



LES CONTOURS
DE L'IA



FORMER VOS
COLLABORATEURS

Découvrir les plateformes Social Media



Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

ACCULTURATION AU SOCIAL MEDIA



OBJECTIF :

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leurs enjeux en matière de communication.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs de l'entreprise.



AU PROGRAMME

- Les enjeux des réseaux sociaux
- Les tendances social media
- Focus sur LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook & Twitter
- Les bonnes pratiques
- Boîte à outils

LINKEDIN



OBJECTIF :

Découvrir en détail LinkedIn pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH.



AU PROGRAMME

- LinkedIn en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

INSTAGRAM



OBJECTIF :

Découvrir en détail Instagram pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH.



AU PROGRAMME

- Instagram en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

TIKTOK



OBJECTIF :

Découvrir en détail TIKTOK pour développer la présence de marque corporate et/ou RH active.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur LinkedIn : Responsables/Chargés de communication/marketing, Social media managers/Community managers, Équipes RH.



AU PROGRAMME

- TikTok en chiffres et infos clés
- Comprendre l'algorithme
- Zoom sur les formats et fonctionnalités
- Les règles éditoriales
- Bonnes pratiques et contenus inspirants

Penser des contenus Social Media



Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté

Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

STRATÉGIE ÉDITORIALE



OBJECTIF :

Définir et animer sa stratégie éditoriale pour susciter l'intérêt de son audience.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers.



AU PROGRAMME

- Les étapes clés pour définir un Tone of Voice
- Développer une ligne éditoriale par plateforme
- Construire un mapping de contenus
- Le pouvoir des contenus froids
- Les règles éditoriales

SOCIAL CONTENT



OBJECTIF :

Découvrir et concevoir des formats 100% social media pour servir votre stratégie et sa performance.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers, Graphiste.



AU PROGRAMME

- Pourquoi et comment adapter votre charte graphique au social media ?
- Zoom sur les formats social media
- Guidelines pour des créations engageantes
- Focus vidéo (Guidelines de production et de post-production)



Former vos collaborateurs

Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté
Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

PERSONAL BRANDING

 **OBJECTIF :**
Devenir ambassadeur de votre entreprise sur LinkedIn.

 **POUR QUI ?**
Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs de l'entreprise.

 **AU PROGRAMME**

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte de l'employee advocacy
- Le B.A.B.A du personal branding
- Optimisation de son profil et prise de parole
- Les prémices d'une stratégie de contenus
- Conseils pour développer votre audience
- Devenez ambassadeur de votre entreprise

SOCIAL SELLING

 **OBJECTIF :**
Booster vos ventes sur LinkedIn en trouvant, qualifiant et transformant vos prospects en clients.

 **POUR QUI ?**
Cette formation s'adresse aux professionnels de profil marketing/commercial

 **AU PROGRAMME**

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte du social selling
- Trouver les bons prospects :
- outils et bonnes pratiques
- Développer son réseau
- Mesurer ses actions et analyser
- les résultats : les KPIS du social selling

SOCIAL RECRUITING

 **OBJECTIF :**
Sourcer et recruter vos futurs talents en faisant de LinkedIn l'atout de vos recruteurs.

 **POUR QUI ?**
Cette formation s'adresse aux professionnels RH.

 **AU PROGRAMME**

- LinkedIn : chiffres clés, usages, spécificités
- Comprendre l'algorithme
- Découverte du social recruiting
- Le parcours de recherche des candidats
- Outils et bonnes pratiques pour trouver les bons candidats



Médiatiser et analyser

Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté
Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

SOCIAL ADS



OBJECTIF :

Comprendre et appréhender le PAID MEDIA pour booster votre visibilité, générer des leads qualifiés et atteindre efficacement vos cibles.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Équipes Communication et marketing/RH, Social media managers/Community managers.



AU PROGRAMME

- Principe des ADS sur les réseaux sociaux
- Les étapes clés pour construire un plan media
- Zoom sur les formats
- Paramétrage des campagnes
- Bonnes pratiques et recommandations
- Comprendre, analyser et optimiser ses résultats

SOCIAL ANALYTICS



OBJECTIF :

Se familiariser avec les datas des réseaux sociaux pour mieux les suivre et analyser la performance de votre stratégie.



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel cherchant à mieux maîtriser son activité sur l'une des principales plateformes social media : Communication et marketing/RH, Social media managers/community managers.



AU PROGRAMME

- Comprendre les algorithmes
- Les KPIS à connaître
- Construire son reporting



Les contours de l'IA

Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté
Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

LES FONDAMENTAUX DE L'IA



OBJECTIF :

Comprendre les bases de la révolution à l'œuvre.



POUR QUI ?

Tous types de salariés.



AU PROGRAMME

Les 10 commandements de l'IA générative : définitions, chiffres clés, enjeux, biais, limites, etc.

COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA DANS LA COMMUNICATION CORPORATE



OBJECTIF :

Formation pédagogique sur l'impact des technologies d'intelligence sur la fonction communication, démonstration des principaux outils opérationnels à ce jour et ateliers pratiques de prise en main.



POUR QUI ?

Equipes de responsables de communication, directeur de la communications, responsables de communication interne.



AU PROGRAMME

- Les fondamentaux : historique, définitions, chiffres clés
- Comprendre les usages matures de l'IA dans la communication
- Exploration des enjeux à l'adoption et des leviers à mettre en place pour limiter : les risques légaux, les biais, les hallucinations, l'uniformisation des prises de parole, les fakes news, la diminution de la pensée critique, etc
- Les bases d'un usage performant des modèles de langage dans la communication



Les contours de l'IA

Pré-requis : Aucun pré-requis
Pour qui ? De débutant à expérimenté
Durée : De 1/2 journée à 1 journée

Délais : Début de la formation minimum 3 semaines à partir de la prise de brief avec l'un de nos experts.

COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA DANS LES RH



OBJECTIF :

Formation pédagogique sur l'impact des technologies d'intelligence artificielle et intelligence artificielle générative sur la fonction RH.



POUR QUI ?

Equipes de communication employeur, équipes de sourcing et de recrutement, équipe de transformation RH, directeur des ressources humaines.



AU PROGRAMME

- Les fondamentaux : historique, définitions, chiffres clés
- Comprendre les 4 impacts de l'IA dans la fonction RH
- Quelles applications concrètes de l'IA dans les process RH ? Du sourcing au recrutement mais aussi de l'onboarding à la démission du collaborateur
- Focus : quelles priorités pour aborder sereinement la transformation à l'œuvre dans son entreprise ?

PROSPECTIVE IA, COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA SUR VOTRE ENTREPRISE



OBJECTIF :

Comprendre l'actualité chaude de l'IA dans le monde et son impact sur l'économie et l'entreprise.



POUR QUI ?

Equipes dirigeantes.



AU PROGRAMME

- Les bases de l'économie IA
- Les principales actualités récentes qui impacte votre business
- Benchmark des pratiques de vos concurrents
- Atelier prospectif : quel.s futur.s possibles pour votre entreprise ?

Nos **TARIFS**



1 MODULE
sans personnalisation



BASE
½ jour de formation pour 10
personnes max

2 000 €HT

Hors frais de déplacement

2 600 €HT

pour un format d'une journée
ou entre 11 et 20 personnes

Pour toute demande sur-mesure, le budget sera construit en fonction de l'expression du besoin et de la maturité social media des profils à former.

Ils nous font déjà

CONFIANCE

pour leur formation

AIRBUS



econocom



RRG Retail
Renault Group



Groupe
SARETEC



*Galerías
Lafayette*

KAUFMAN & BROAD

**GROUPE
ATLANTIC**



METRO

Systeme

MBV
LA MUTUELLE DU BIEN VIEILLIR

4,7/5

**Une expertise
reconnue**

* sur un total de **140 réponses** à
notre questionnaire de satisfaction



Former les AMBASSADEURS sur LinkedIn

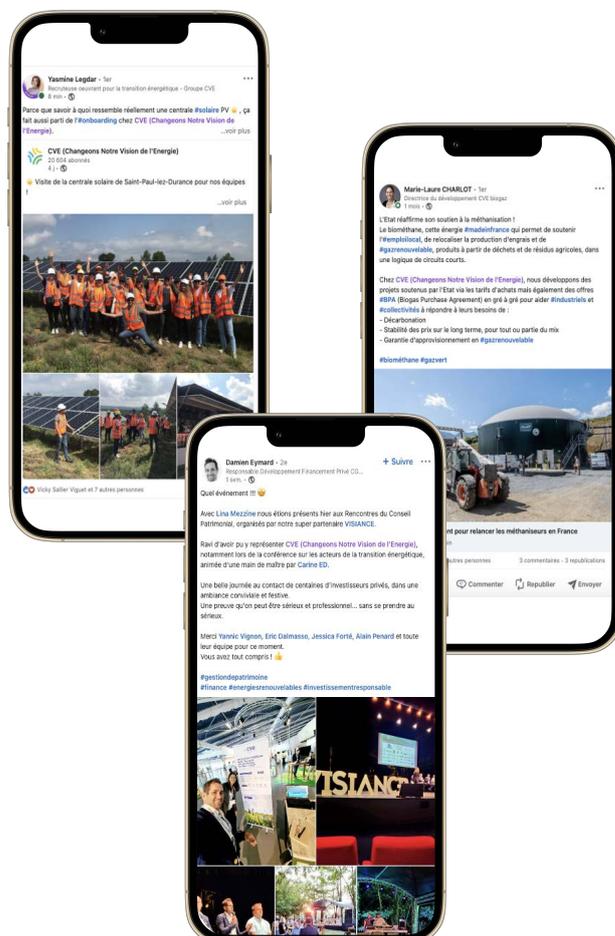


Après avoir défini la stratégie social media pour la communication marque employeur, cette formation avait pour enjeu de présenter cette stratégie et de lancer le programme ambassadeurs.

L'ENJEU ? Déployer des contenus incarnés, qui reflètent au plus près la réalité des collaborateurs et augmenter la visibilité de CVE auprès d'audiences adaptées.

AU PROGRAMME

- Tout savoir sur LinkedIn, ses fonctionnalités et son algorithme
- Découvrir la stratégie social media de CVE pour la communication marque employeur
- Comprendre les rôles d'ambassadeur
- Optimiser son profil et sa présence sur LinkedIn
- Maîtriser la création et l'éditorialisation de contenus





Former des **PROS EN CRÈCHE** sur TikTok



Pour mettre en application la recommandation stratégique conçue pour le lancement du compte TikTok, l'agence a formé une équipe d'ambassadeurs sélectionnés pour leur présenter leur rôle et les former à l'utilisation de la plateforme TikTok.

AU PROGRAMME

- Présentation de TikTok, des formats et spécificités de la plateforme
- Compréhension des enjeux de Babilou sur TikTok
- Mise à disposition de tutoriels
- Animation d'ateliers de prise en main des outils de montage
- Création d'une base de TikTok par les ambassadeurs

ET APRÈS ?

Un **workshop mensuel** avec les ambassadeurs pour :

- Créer un vrai collectif
- Échanger sur leurs problématiques
- Leur donner des conseils et astuces
- Brainstormer sur les contenus à venir !

EN CHIFFRES

5

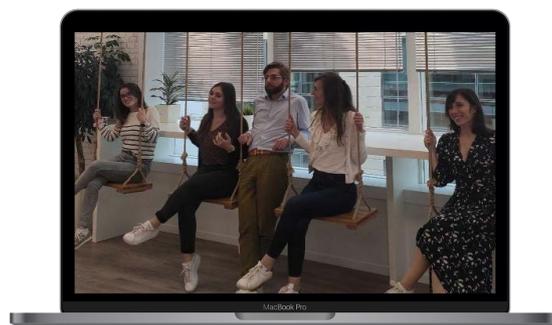
personnes
formées

1

workshop
chaque mois

2

vidéos par
personne
et par mois





Rédiger & créer **DU CONTENU** adapté



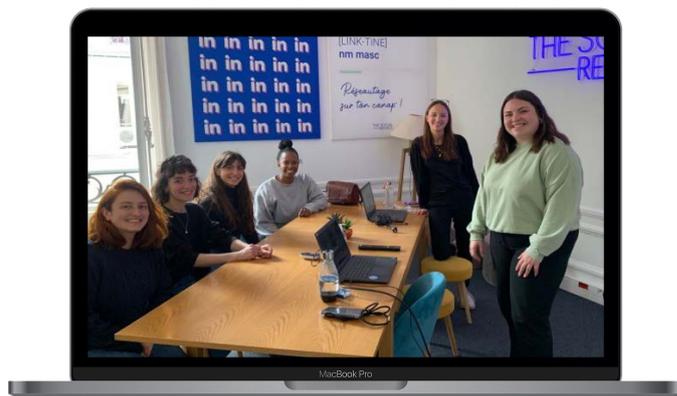
Afin d'adapter la stratégie Social Media de Babilou aux nouveaux usages de ses cibles, l'agence a formé 4 personnes de l'équipe Communication et l'équipe Graphisme aux **codes et usages de vidéos REELS aux formats courts sur Instagram et TikTok.**

AU PROGRAMME

- Définition de la feuille de route d'un tournage pour chaque plateforme
- Présentation des codes et formats sur TikTok
- Présentation des codes et formats sur Instagram
- Mise à disposition de tutoriels pour créer des vidéos et prendre en main les outils de montage
- Appréhension des bonnes pratiques éditoriales pour des wordings impactants
- Conseils pour organiser une veille efficace sur les tendances
- Focus sur le format live

UNE FORMATION INTERACTIVE

- Création d'une vidéo TikTok avec les fonctionnalités : voix-off, effet et fond vert
- Création d'un Reels esthétique sur la formation pour jouer avec les fonctionnalités et les musiques





Rédiger & créer **DU CONTENU** adapté



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE BOULANGERIE

Les chaînes de boulangerie-pâtisserie représentées par La Fédération des Entreprises de Boulangerie ont été **accompagnées lors d'une formation d'une demi-journée** pour appréhender au mieux leurs réseaux sociaux et la production de contenu. L'agence a formé sept Chargés de Communication aux **codes et usages Social Media** et à la **maîtrise de la production de contenu**.

AU PROGRAMME

- Audit de la stratégie de contenu en place
- Découverte des bonnes pratiques Social Media
- Les règles d'or de la rédaction + atelier de mise en pratique
- Appréhension des bases de la création de contenus
- Atelier de tournage

LES PETITS + ?

Des ateliers de mise en pratique

- Atelier de rédaction avec restitution et conseils en direct
- Atelier de tournage devant la caméra "Retour sur la formation"
- Atelier de tournage derrière la caméra pour la mise en pratique



LINKEDIN, un levier de business



Novepan, fabricant de pain et snacking, souhaite faire de LinkedIn un outil de prospection. L'agence a accompagné les leaders de la direction commerciale sur **la connaissance et la prise en main de la plateforme afin de se former sur la force de prospection qu'offre LinkedIn.**

AU PROGRAMME

- Introduction au social media sur LinkedIn
- L'importance d'être présent sur LinkedIn
- Audit et optimisation de leur profil
- Comment développer et interagir avec leur réseau ?
- Connaître les codes de la plateforme
- Quels contenus publiés et comment le créer ?

UNE FORMATION INTERACTIVE

- Quiz pour tester la connaissance de la plateforme
- Atelier d'optimisation de leur profil
- Brainstorming du contenu à publier sur leur compte
- Atelier de rédaction Social Media

EN CHIFFRES

+ 14

personnes formées

21

posts publiés à l'issue de la formation

+ de 320

likes générés

4,5/5

C'est la note attribuée par les participants à cette formation !



Former la **RESPONSABLE** de communication

au community management sur LinkedIn



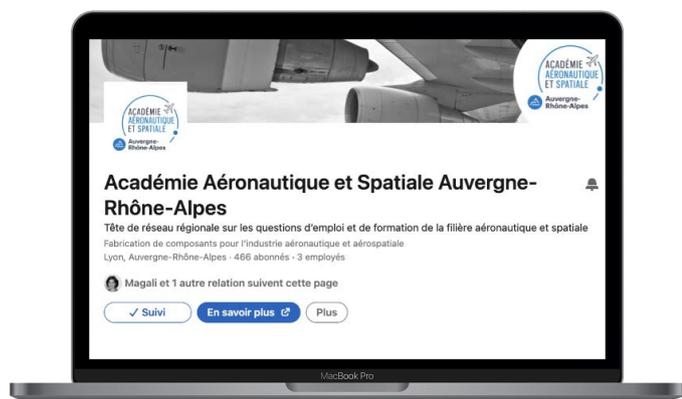
L'objectif de cette formation était de familiariser la responsable communication aux bonnes pratiques social media et spécificités LinkedIn puis de **co-construire** sa stratégie éditoriale, les rendez-vous éditoriaux et le plan media associé.

AU PROGRAMME

- Tout savoir sur LinkedIn : algorithme et fonctionnalités
- Créer du contenu social media : organiser ses prises de parole, rédiger des publications et concevoir des formats

UNE FORMATION INTERACTIVE

- Co-construction de sa stratégie éditoriale : définition des objectifs, cibles, présence social media et ligne éditoriale
- Conception de son calendrier éditorial : benchmark inspirationnel et création de rendez-vous éditoriaux
- Conception des campagnes ads : plan media et gestion opérationnelle



ÉTUDE DE CAS

SERGIC

Accompagner l'équipe Sergic à développer leur présence et leurs KPIs sur LinkedIn

FORMATION

STRATÉGIE ÉDITORIALE

CRÉATION GRAPHIQUE

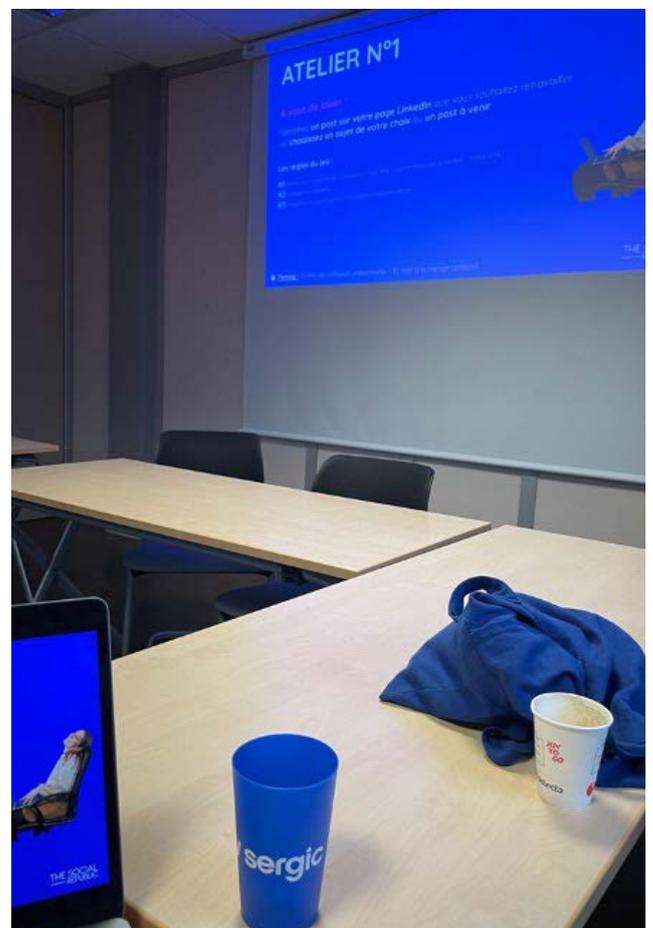
LA PROBLÉMATIQUE

Comment renforcer l'impact des prises de parole LinkedIn en 2024 pour insuffler un nouveau dynamisme au contenu, en mettant le fond au service de la forme, malgré des ressources limitées en interne ?

NOTRE STRATÉGIE

Après avoir décrypté les KPIs de la page, la raison d'être et les enjeux de Sergic, nous avons réalisé une **formation et des ateliers sur-mesure** pour accompagner l'équipe à monter en compétence sur LinkedIn et co-construire la stratégie d'animation.

À l'issue de cette formation, nous avons livré un **mapping de contenu éditorial** et les **templates graphiques associés**.

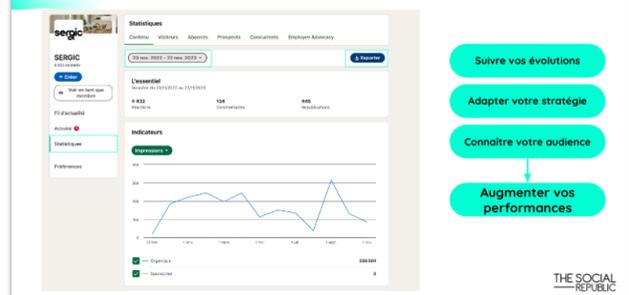


ET CONCRÈTEMENT...

FORMATION ET ATELIERS

- Focus **LinkedIn** : Tout savoir sur la plateforme
- Zoom **sur la page Sergic** : focus sur l'écosystème et les abonnés, comprendre et analyser ses performances
- **L'art de la rédaction** Social Media
- Ateliers **co-construction ligne éditoriale en trois étapes** : piliers éditoriaux, cibles prioritaires, rendez-vous éditoriaux

Où suivre ses performances ?



Comprendre le chemin de lecture des socionautes

ENGAGEMENT #1 : L'internaute verra en premier lieu le **visuel** = celui qui va capter son intérêt

ENGAGEMENT #2 : Ensuite soit il va **liker** et passer à autre chose, soit il va lire le **wording**

Le **visuel attire l'œil** et doit donner envie de lire le **wording qui pousse à l'action** !

Les deux doivent être complémentaires

THE SOCIAL REPUBLIC

RESTITUTION LIGNE ÉDITORIALE

- Elaboration du **positionnement** de la page LinkedIn
- Conception-rédaction des **rendez-vous éditoriaux**
- Réalisation graphique des **templates sur CANVA**



ÉTUDE DE CAS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

Accompagner l'équipe à développer leur présence et leurs réseaux sur LinkedIn

FORMATION

LA PROBLÉMATIQUE

Comment acculturer les collaborateurs à **l'utilisation de LinkedIn** notamment dans une perspective de **Social Selling** ?

NOTRE STRATÉGIE

L'agence a accompagné les équipes au siège mais également sur le terrain sur la **connaissance et la prise en main de la plateforme** afin de se former sur la **force de prospection** qu'offre LinkedIn.



ET CONCRÈTEMENT...

FORMATION ET ATELIERS

- Focus **LinkedIn** : Tout savoir sur la plateforme, les bases du réseau social professionnel
- Astuces de **Personal Branding** : Affiner les profils pour se démarquer
- **L'art de publier : la rédaction** Social Media, comment partager des contenus percutants
- **Social Selling** : Maîtriser l'art de créer des connexions significatives
- Les bonnes pratiques pour **produire du contenu en autonomie** : prise de vues photos et vidéos, les différents formats disponibles sur LinkedIn

Règles d'Or pour tourner des vidéos

Si vous filmez un commerce en gare...

- N'oubliez pas de prévenir le chef de gare si le commerce n'est pas fermé (stand/ kiosque) et qu'il se trouve près des quais.
- Demandez l'autorisation aux commerçants avant de filmer.
- Réalisez plusieurs rushes en variant les angles, les mouvements, la vitesse... afin d'obtenir le RUSH PARFAIT !
- Variez les plans : zooms sur les produits, les gestes des commerçants, devanture...
- Ne filmez pas les riverains et commerçants en laissant apparaître leur visage !



THE SOCIAL
REPUBLIC

Créer du lien sur LinkedIn

Le saviez-vous ?

98% des commerciaux pensent que le relationnel est ce qui importe le plus pour générer de nouveaux business.

Personnalisez vos demandes de connexion : une invitation avec un petit mot sera toujours plus appréciée pour commencer une nouvelle relation !

5 à 10 minutes par jour

Pensez à interagir avec votre réseau et surtout, vos nouveaux prospects : **likez, commentez et partagez** leurs publications. C'est le meilleur moyen pour entamer un dialogue avec eux !



THE SOCIAL
REPUBLIC

EXEMPLES ?

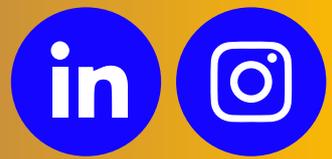


- Attention aux détails (le monsieur sur la gauche qui prend une photo)
- Les reflets sur la vitre qui rendent l'ensemble peu lisible
- Le format portrait aurait été plus pertinent pour ce commerce.



- Un format adapté au commerce
- Luminosité parfaite
- Pas de passage "indésirable"

THE SOCIAL
REPUBLIC



On a revu le **POSITIONNEMENT ÉDITORIAL** d'ETF et lancé une newsletter LinkedIn

POSITIONNEMENT ÉDITORIAL

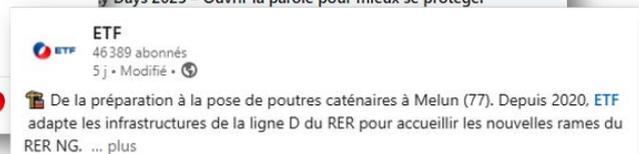
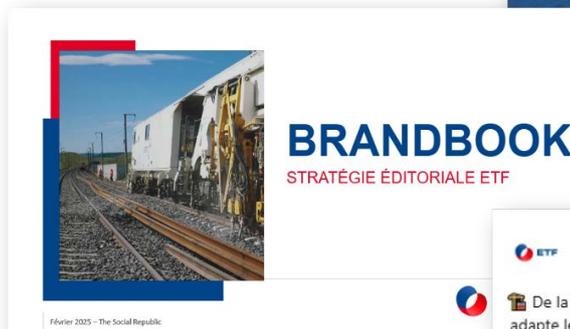
NEWSLETTER MENSUELLE SUR LINKEDIN

PRODUCTION DE CONTENUS

OPTIMISATION SEO

NOTRE AMBITION

Faire d'ETF le premier influenceur ferroviaire



LE PLUS

Un workshop éditorial pour fournir un brandbook clé en main





On a **FORMÉ** l'équipe communication de Lagardère Travel Retail

LEADER DU « TRAVEL ESSENTIALS »

FORMATION AUX USAGES DE LINKEDIN

LEURS ENJEUX ?

Développer les prises de parole, booster la notoriété ainsi que l'attractivité de LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL France au service des objectifs.

ON A PARLÉ DE QUOI ?

- Les bases de LinkedIn
- La page LinkedIn de Lagardère
- On a déterminé leur mapping éditorial
- Et on a terminé par un atelier de rédaction

VOS PILIERS EDITO' EN 2025

- TRANSFORMATION RETAIL** > Axe business : (ci on met en avant ce qui se passe dans vos réseaux et magasins (modernisation, ouverture, innovations...))
- LECTURE 2025** > On met en avant votre offre culturelle qui est VOTRE critère différenciant !
- MARQUE EMPLOYEUR** > Tout ce qui se rapporte à l'interne et valorise vos collaborateurs et leurs parcours, leurs belles histoires MAIS aussi les événements internes, les coulisses de l'entreprise. Sans oublier l'actu recrutement.
- RSE** > On utilise la stratégie PEPs du Groupe pour valoriser vos engagements sociétaux, environnementaux et sociaux.

THE SOCIAL REPUBLIC

LES POINTS DE FORCE DE VOTRE PRÉSENCE SUR LINKEDIN

SCORE : 2,9/5

NOS CONSTATS

- ✓ Bon marketing de page
- ✗ Ligne éditoriale qui ne répond pas à vos objectifs
- ✗ Identité visuelle timide qui ne se démarque pas

Il faut parler d'une SEULE voix.

THE SOCIAL REPUBLIC

Les KPI's à surveiller

IMPRESSIONS
Votre post a-t-il été vu par une large audience ?

ENGAGEMENTS
Votre post a-t-il engendré de l'interaction ? (likes, commentaires, partages) ?

Taux d'engagement
Niveau d'engagement / impression 100

Données démographiques
Qui a vu votre post ? (Mots ? Localisation ? Entreprise ?)

POURQUOI ?

1. Optimiser votre stratégie (quand publier ? Quel CTA ? Quel format ?)
2. Comprendre votre audience (préférences, intérêts & besoins)
3. Adopter une posture de Test & Learn - Identifier les thématiques qui interpellent et celles qui sont moins convaincantes

THE SOCIAL REPUBLIC



On a proposé un **WEBINAIRE** **AUX ADHÉRENTS** de la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie

BOULANGERIE

WEBINAIRE SUR LE SNACK CONTENT

ÉQUIPES DE COMMUNICATION DES ADHÉRENTS DE LA FÉDÉRATION

LEURS ENJEUX ?

Transformer efficacement leurs contenus existants en snack content percutant, afin d'augmenter leur visibilité et engagement sur les réseaux sociaux.

ON A PARLÉ DE QUOI ?

- Les tendances Social Media
- Le Snack Content
- On a réalisé un atelier de création de Snack Content



PROCHAINES ÉTAPES

3 nouvelles sessions de webinaires sur les thématiques TikTok, LinkedIn et E-Reputation.

Nous avons **FORMÉ** les CRH du Groupe **AG2R LA MONDIALE** **À LINKEDIN**



ASSURANCE / ÉPARGNE, RETRAITE, PRÉVENTION

CHARGÉS DES RESSOURCES HUMAINES

FORMATION SUR LES USAGES LINKEDIN

LEURS ENJEUX ?

Acculturer les équipes RH aux usages de LinkedIn dans le cadre de la sortie de la nouvelle marque employeur début 2025 pour qu'ils soient plus actifs sur le réseau.

ON A PARLÉ DE QUOI ?

- Présentation de LinkedIn et de ses forces
- Comment avoir un profil optimal
- Bien gérer son réseau
- Atelier éditorial pour rédiger un post

POURQUOI ÊTES-VOUS LÀ CE JOUR ?



VOUS ACCULTURER
à LinkedIn, un réseau social qui regorge d'opportunités.



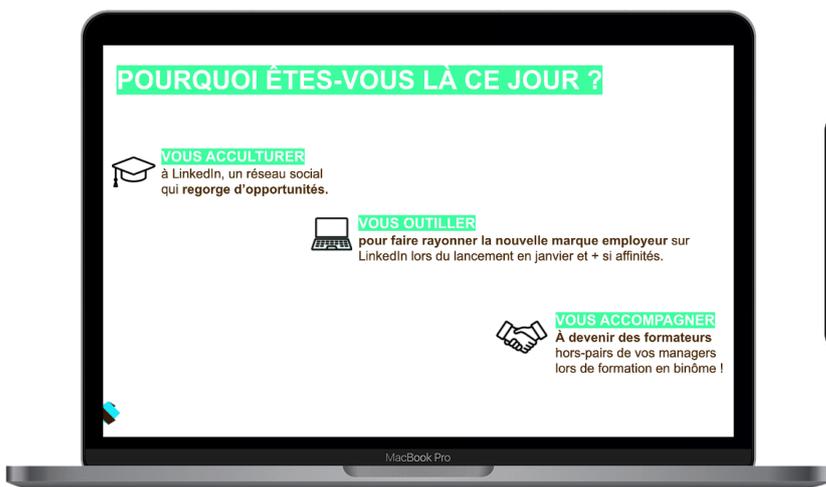
VOUS OUTILLER
pour faire rayonner la nouvelle marque employeur sur LinkedIn lors du lancement en janvier et + si affinités.



VOUS ACCOMPAGNER
À devenir des formateurs hors-pairs de vos managers lors de formation en binôme !

PROCHAINES ÉTAPES

Atelier de co-construction de contenu social media en septembre 2025



Nos
COACHS

THE SOCIAL
REPUBLIC
ACADEMY

Nos COACHS



Arthur Blot Content Editor*

Aider les collaborateurs à faire résonner leurs missions, leurs valeurs et leurs ambitions sur LinkedIn. Les accompagner dans le développement de leur profil et leur donner les clés pour raconter leur métier avec sincérité.

Expériences de formation

Stelia Aerospace : Développement de la stratégie social media

Méthodes pédagogiques

Allier théorie et pratique à travers des ateliers personnalisés, des quiz interactifs...

Ma signature

L'écoute, et le plaisir de voir les collaborateurs s'épanouir en sortant de leur zone de confort.

Diplômes

- Licence Communication Globale
- Mastère Management de la marque
- Mastère Public et Politique (ISCOM Paris)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Langues

Français

Anglais

Ancienneté agence

2 ans et demi



Marine Guerneur Directrice de clientèle*

J'aide les entreprises à faire de leurs communicants de vrais experts et ambassadeurs de la marque avec bienveillance.

Expériences de formation

Formation à la prise de parole sur LinkedIn dans le cadre de la campagne de recrutement pour le Groupe Roullier en 2024 à destination des responsables RH sur une demi-journée lors d'une session.

Méthodes pédagogiques

Formation théorique associée à la pratique avec exercices de mise en situation.

Ma signature

Le sur-mesure, l'écoute active et la proximité.

Certifications

Google Digital Active 2017

Google Programme fondamentale de formation marketing digital 2016

Diplômes

- BTS Communication
- Licence Chef de Projet Marketing et Communication option Stratégie Créative
- Mastère Stratégie Digitale option Social Media Web Marketing (Digital Campus)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Leader advocacy

Langues

Français

Ancienneté agence

1 an et 10 mois

Nos **COACHS**



Juliette Guilloteau Directrice de clientèle*

J'accompagne les équipes marque employeur et communication dans leurs stratégies social media, en apportant de la prise de hauteur et en ouvrant les champs des possibles.

Expériences de formation

Workshop initiation vidéo, Groupement, 2025, ambassadeurs, présentiel, 3h, 1 session

Méthodes pédagogiques

Workshops de stratégie LinkedIn = co-construction de chaque élément de la stratégie (objectifs, cibles, piliers éditoriaux, tonalité rédactionnelle, rendez-vous éditoriaux)

Ma signature

Partager ma propre expérience pour démystifier les usages des réseaux sociaux et inspirer dans la réflexion stratégique.

Diplômes

- Licence Information-Communication
- Master Communication Marketing et Management des Médias (CELSA)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

RSE

Leader advocacy

Employee advocacy

Langues

Français

Anglais

Ancienneté agence

5 ans

Certifications

Certification sur les notions de base LinkedIn Marketing Solutions 2023



Chloé Hivert Social media manager*

J'ai les collaborateurs à devenir les meilleurs ambassadeurs de leur entreprise !

Expériences de formation

Personal branding : Galeries Lafayette, SNCF R&C, Lagardère

Méthodes pédagogiques

L'interactivité : échanger pour comprendre les freins, les motivations et co-construire ensemble

Ma signature

L'expertise que je peux apporter et mon approche pédagogique

Diplômes

- Licence Information-Communication
- Mastère 1 Innovation, Communication, Marketing et Digital (ESP)
- Mastère 2 Stratégies digitales et E-business (ESP)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Langues

Français

Ancienneté agence

4 ans et 2 mois

Nos COACHS



Chloé Beulaygue Social Média Manager*

J'accompagne les entreprises à faire rayonner leur marque employeur sur les réseaux sociaux

Expériences de formation

Formation des ambassadeurs RH - AG2R LA MONDIALE - 2024 - Chargés de ressources humaines - 2 sessions de 0,5 journée en présentiel à Paris

Méthodes pédagogiques

Partie théorique (présentation du ou des réseaux sociaux) personnalisée selon le client et son métier + le contexte de la formation + le niveau du public en face. Icebreaker + quiz durant la partie théorique pour rythmer l'ensemble. Partie atelier, souvent éditorial ou mise à jour du profil LinkedIn par exemple

Ma signature

Je m'adapte à 100% au niveau du public qui se trouve en face de moi, je fais très attention à ne pas employer de termes trop techniques, je m'assure que tous les points clés sont compris au fur et à mesure et surtout que les formés passent un bon moment

Diplômes

- DUT Information et Communication
- Master 1 Marketing Digital (Sup de Pub)
- Master 2 Brand Content et planning stratégique (Sup de pub)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Langues

Français

Ancienneté agence

5 ans et demi



Pauline Roussel Directrice de clientèle*

Qu'il s'agisse des équipes communication, des collaborateurs ou des leaders d'une entreprise, je propose l'accompagnement qui va faire décoller leur influence sur les réseaux sociaux, et donner un vrai impact à leur communication.

Expériences de formation

Workshop stratégie réseaux sociaux, Filieris, 2024, communicants, présentiel, 2 sessions d'1 jour chacune

Méthodes pédagogiques

Co-construction, quiz, cas pratiques, présentation ludiques et visuelles

Ma signature

J'aime comprendre les problématiques de mes clients, leurs univers, leurs secteurs d'activité, pour ajouter la touche de pertinence qui fait la différence dans mon analyse de la situation.

Diplômes

- BTS Communication des Entreprises
- Bachelor Stratégie de Communication
- Mastère 1 Brand Strategy (Sup de Pub)
- Mastère 2 Marketing Digital et Réseaux Sociaux (Sup de Pub)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Leader advocacy

Communication interne

Langues

Français

Anglais

Ancienneté agence

2 ans

Nos COACHS



Doriane Boquet Social Media Strategist*

J'accompagne de manière dynamique et participative tous types de profils à découvrir, prendre en main et challenger leur utilisation et connaissance des réseaux sociaux.

Expériences de formation

- 2022 - Babilou TikTok / Synergie TikTok
- 2023 - IDKIDS - Atelier personae + stratégie community management - 10 personnes en présentiel
- 2023 - Babilou - Stratégie et atelier TikTok et Instagram - 4 personnes en présentiel
- 2023 - Ferrero - Employee advocacy & personal branding - 16 personnes en visio
- 2023 - Ferrero - Employee advocacy & personal branding - 15 personnes en présentiel
- 2023 - Babilou - Pool ambassadeurs TikTok + atelier création de vidéos - 5 personnes en présentiel
- 2024 - Roole - Employee advocacy & personal branding - 10 personnes en présentiel
- 2024 - Roole - Rédaction LinkedIn - 3 personnes en présentiel
- 2024 - Ferrero - Employee advocacy & personal branding - 9 personnes en visio
- 2024 - WAT - Employee advocacy & personal branding - 14 personnes en présentiel
- 2025 - Sergic - Workshop TikTok et Instagram - 5 personnes en présentiel

Diplômes

- DUT Information-Communication option publicité
- Master 1 Marketing Digital et Médias Sociaux (Sup de Pub)
- Master 2 Planning Stratégique et Design Thinking (Sup de Pub)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Langues

Français

Ancienneté agence

5 ans et demi

Méthodes pédagogiques

Co-construction / Cas pratique / Quiz interactifs / Ateliers de mise en pratique / Brainstorming / Design thinking

Ma signature

Des formations non-culpabilisantes et dynamiques où on ne s'ennuie pas ! La garantie de repartir avec des outils clés en main. Expertise multi-réseaux avec une appétence particulière pour TikTok.

Nos COACHS



Chloé Boyeldieu Community Manager*

J'aide les collaborateurs à prendre la parole sur les réseaux sociaux pour promouvoir leur entreprise.

Expériences de formation

Formations dispensées aux ambassadeurs d'entreprise (2024-2025) :

- RRG (LinkedIn & TikTok) : 11 sessions d'1h destinées aux collaborateurs ambassadeurs (2024-2025)
- Ferrero (LinkedIn) : 2 formations de 2h aux collaborateurs ambassadeurs (2024)
- Bureau Veritas (LinkedIn) : 5 sessions de 30 min aux collaborateurs ambassadeurs (2025)

Méthodes pédagogiques

Quiz interactifs, cas pratique, co-construction : faire participer l'audience

Ma signature

Les méthodes pédagogiques employées

Diplômes

- DUT Technique de commercialisation
- Licence E-commerce et marketing numérique
- Master Management et production des médias digitaux (Sup de Pub)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Langues

Français

Ancienneté agence

1 an

Certifications

Google Analytics 2020



Lucie Chorques Directrice de clientèle*

J'accompagne les entreprises à faire de leurs communicants de vrais ambassadeurs, et des communicants d'une entreprise à déployer au mieux leur stratégie de communication.

Expériences de formation

Personal branding, workshop persona, Acculturation aux réseaux sociaux.

Méthodes pédagogiques

Co-construction, quiz, cas pratiques, interactivité. La théorie associée à la pratique grâce à des exercices de mise en situation.

Ma signature

L'humain au service de l'apprentissage pour des accompagnements sur-mesure.

Diplômes

- Master en langues étrangères appliquées au commerce international

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Leader advocacy

Communication interne

Langues

Français

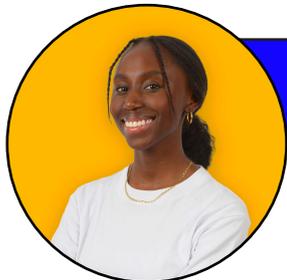
Espagnol

Anglais

Ancienneté agence

2 ans et demi

Nos COACHS



Myriam-Sophie Kanté Social Media Manager*

J'accompagne les communicants et collaborateurs d'entreprise avec méthode et enthousiasme pour maîtriser la marque employeur, le personal branding, l'employee advocacy et le community management. Mon approche est simple et dynamique, pour faire de chaque collaborateur un ambassadeur engagé de son entreprise.

Expériences de formation

- Formation Community Management - TEREOS - 2023 - Public : RH & Communicants - 4h - 1 session
- Webinaire Employee Advocacy & Personal Branding - Banque Populaire du nord - 2023 - Public : Collaborateurs de tous métiers- 4 sessions de 3h
- Formation interne Réseaux Sociaux - All Content - 2024 - Public : Chefs de projets - 1 session de 2h
- Formation Employee Advocacy & Personal Branding - Renault Digital - 2024 - Public : Collaborateurs de tous métiers - 1 session de 4h
- Webinaire Transformer vos différents contenus en snack content social media - FEB (Fédération des entrepreneurs de boulangerie) - 2025 Public : Responsables communication des adhérents de la FEB - 4 sessions de 2h prévues en 2025
- Formation LinkedIn - FERRERO Benelux - 2025 - Public : Responsables RH des marques du groupe - 1 session 4h

Diplômes

- Bachelor Marketing
- Mastère 1 Marketing Digital (INSEEC)
- Mastère 2 Communication, Publicité et Stratégie Digitale (INSEEC)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Leader advocacy

Langues

Français

Anglais

Ancienneté agence

3 ans et 10 mois

Méthodes pédagogiques

Nos formations dynamiques intègrent co-construction, intelligence collective, cas pratiques, jeux de rôle et quiz interactifs pour une expérience d'apprentissage immersive et collaborative.

Ma signature

Ce qui me distingue en tant que formatrice, c'est mon engagement à offrir une expérience d'apprentissage sur mesure et centrée sur le client. Ma pédagogie est conçue pour être à la fois inclusive et dynamique, garantissant que chaque participant se sente impliqué et valorisé. J'accorde une grande importance à l'écoute active, ce qui me permet de comprendre pleinement les besoins et les défis spécifiques de chaque client. Cette approche me permet d'adapter mes formations pour répondre précisément à leurs enjeux, assurant ainsi une personnalisation optimale. Mon objectif est de créer un environnement d'apprentissage où chaque participant peut s'épanouir et développer des compétences directement applicables à leur contexte professionnel.

Nos **COACHS**



Amélie Hillairet Social Media Manager*

J'aide les équipes communication et marketing à structurer leur stratégie éditoriale social media avec clarté, créativité et efficacité — dans une approche collaborative, concrète et orientée résultats.

Expériences de formation

Workshop éditorial dans le but d'établir un brandbook pour ETF de Vinci construction. 1 session de 3 heures.

Méthodes pédagogiques

- Co-construction de livrables (brandbook éditorial)
- Intelligence collective autour des enjeux de communication spécifiques à l'entreprise
- Quiz d'auto-évaluation et de compréhension
- Exercices collaboratifs sur le ton of voice, les personas et la ligne éditoriale

Diplômes

- Licence de Lettres et Sciences Humaines
- Journalisme (Institut Européen de Journalisme)

Expertises principales

Marque Employeur

Réseaux sociaux

Employee advocacy

Leader advocacy

IA générative

Langues

Français

Anglais

Ancienneté agence

1 an et 2 mois

Ma signature

J'allie une double casquette de stratège éditoriale et social media manager en agence, ce qui me permet de proposer des formations très ancrées dans les réalités du terrain, à jour des tendances et contraintes actuelles du digital.

Ma force :

Transformer un contenu parfois flou ou technique en un plan éditorial clair, opérationnel et engageant, grâce à une pédagogie bienveillante, structurée et participative.

Nos **COACHS**



Geraud Tarride Directeur Innovation et IA*

Expériences de formation

Une vingtaine d'organisations accompagnées sur les sujets d'IA dans l'entreprise (environ 250 professionnels) (Airbus Atlantic, Groupement les Mousquetaires, STEF, BNPP, etc)

30 sessions de formations internes sur l'IA : créativité, maîtrise des outils, éthiques, prospective, etc

9 ans de planning stratégique et d'accompagnement client dans des ateliers de créativité et d'idéation

Méthodes pédagogiques

- Keynotes inspirantes
- Ateliers pratiques
- Lego Serious Play
- Value proposition design
- Quiz

Ma signature

Rendre accessible des notions complexes par des interventions inspirantes et des formats ludiques que mes audiences vont pouvoir s'appropriier et mémoriser facilement.

Diplômes

- M1 : Bachelor ESC Toulouse en commerce international
- M2 : SKEMA Paris en apprentissage chez IBM France

Expertises principales

Marque Employeur

IA générative

Communication corporate

Langues

Français

Anglais

Espagnol

Ancienneté agence

10 ans

Nos
SALLES
DE FORMATION

THE SOCIAL
— REPUBLIC
ACADEMY

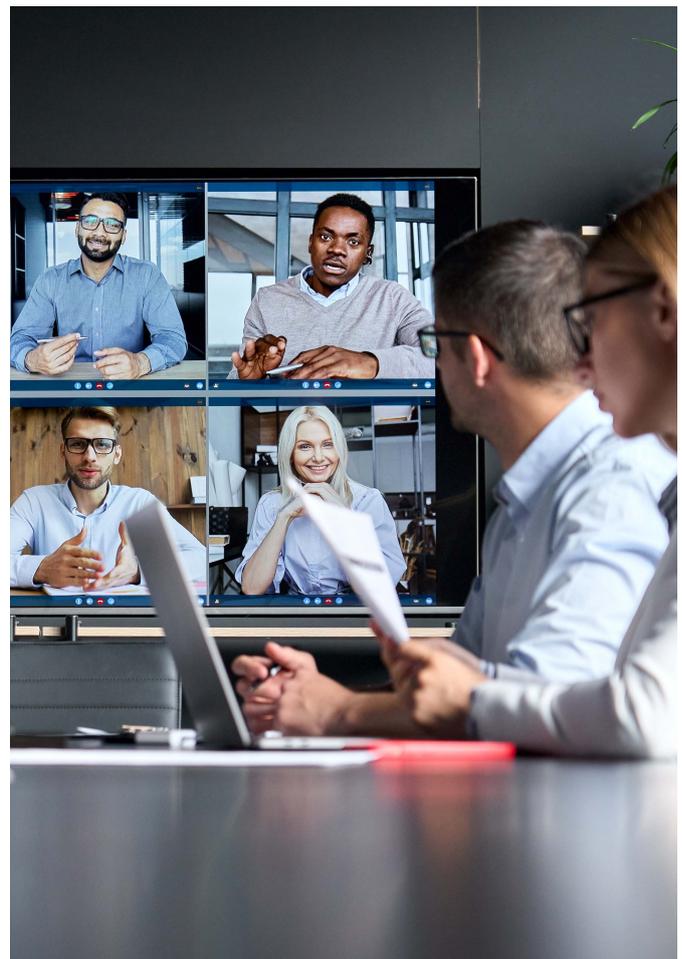
Des espaces pensés pour l'Excellence Pédagogique

Une Conception Optimisée pour l'Apprentissage

Nos salles ont été conçues pour offrir une expérience d'apprentissage optimale, alliant confort, modularité et technologie de pointe.

Équipements technologiques avancés

- **Système de projection haute qualité,**
idéal pour les supports visuels percutants.
- **Paperboard physique ou interactif via Microsoft Teams**
pour une animation dynamique des sessions.
- **Système audio performant**
avec microphone pour une diffusion claire, même à distance.
- **Connexion Wifi haut débit,**
assurant la fluidité des échanges en présentiel et en visioconférence.



Confort acoustique & visuel

- **Isolation acoustique**

pour limiter les nuisances sonores internes et externes.

- **Éclairage modulable,**

pour ajuster l'ambiance selon les moments de la journée et les besoins pédagogiques.



Mobilier et confort



- **Chaises et tables**

adaptées pour le travail en groupe.

- **Contrôle de la température ambiante,**

garantissant un confort constant pendant toute la durée de la session.

Un environnement favorable à la visioconférence

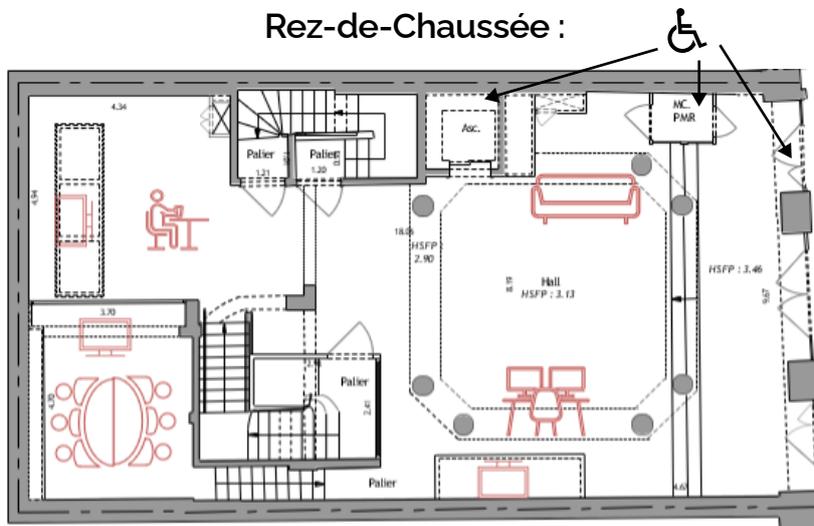
Nos salles sont spécialement conçues pour s'adapter aux **nouvelles pratiques pédagogiques hybrides**. Que ce soit pour des formations à distance, mixtes ou 100 % en présentiel, chaque salle permet une **communication fluide**, un **accès facilité aux outils numériques** et un **cadre professionnel rassurant pour les apprenants et les formateurs**.



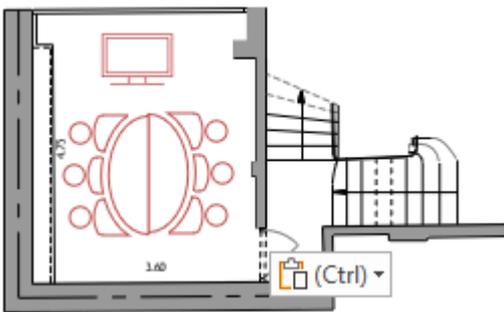
Accessibilité et capacité d'accueil

- Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Capacité :
 - 3 salles de formation pouvant accueillir jusqu'à 10 participants.
 - 1 salle plus intimiste pour 4 participants (idéale pour les coachings ou petits groupes de travail).

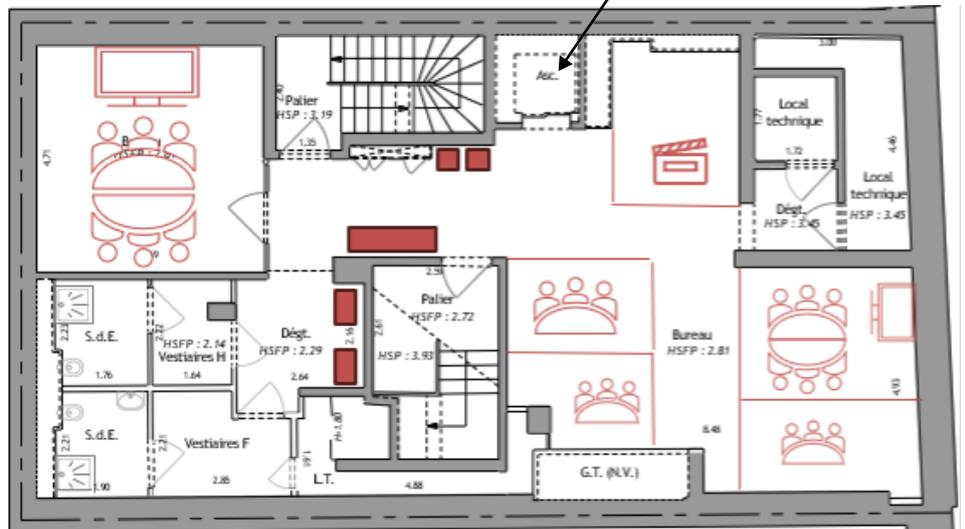
Rez-de-Chaussée :



Entresol :



Etage : -1



THE SOCIAL

REPUBLIC
ACADEMY

